

# Аптечный рынок в апреле

Подготовлено агентством



**В середине весны рост продаж лекарственных средств в аптеках обеспечивают препараты АТС-группы второго уровня «Антисептики и дезинфицирующие препараты».**

В 2014 году из входящих в топ-10 групп «Анти-септики и дезинфицирующие препараты» (D08) единственная показала рост натуральных объемов продаж (+17,2%). Обычно в весенний период в сравнении с зимой наблюдается сезонное снижение объемов продаж препаратов для лечения простудных заболеваний. Максимальный отрицательный прирост приходится на

Среди других АТС-групп в апреле наиболее востребованными брендами остаются Нафтизин, Цитрамон, активированный уголь — объемы продаж в упаковках будут максимальными.

По объему продаж в рублях лидерами станут бренды Эссенциале, Актовегин, Кагоцел, но в сравнении с мартом в апреле их продажи уменьшатся.

## ТОП-10 ГРУПП ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ АТС 2-ГО УРОВНЯ ПО НАТУРАЛЬНЫМ ОБЪЕМАМ ПРОДАЖ

Группы АТС 2-го уровня	Долл, %	Прирост март/апрель 2014 года, %
N02 «Анальгетики»	9,3	-12,4
D08 «Антисептики и дезинфицирующие препараты»	6	17,2
R01 «Назальные препараты»	5,6	-10,8
J01 «Антибактериальные препараты для системного использования»	4,4	-6,8
AC без МНН	4,4	-16,5
R05 «Препараты для устранения симптомов простуды и кашля»	4,1	-22,7
M01 «Противовоспалительные и противоревматические препараты»	4	-2,8
A11 «Витамины»	3,8	-14,7
A07 «Противодиарейные препараты»	3,3	-9,3
N05 «Психотропные препараты»	3,2	-9,3
C09 «Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин»	2,8	-2,1

препараты для устранения симптомов простуды и кашля (R05), анальгетики (N02) и т.д. Основной рост группы D08 происходит за счет увеличения спроса на бактерицидные пластыри, объемы продаж которых в упаковках в апреле вырастают в 1,5 раза. При этом некоторые из торговых наименований бактерицидного пластыря увеличивают объемы реализации в более чем 10 раз. Также традиционно на 20% (±3%) увеличиваются объемы реализации в упаковках хлоргексидина и раствора бриллиантового зеленого.

## ТОП-5 ПО ТЕМПАМ РОСТА НАТУРАЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ, 2014 ГОД (МЛН УПАКОВОК)

