

И если бы не комары...

Подготовлено агентством



Традиционно к началу лета рынок лекарственных препаратов падает как в натуральном, так и денежном выражении. Падение объемов продаж наблюдается во всех АТС-группах, кроме группы D «Препараты для лечения заболеваний кожи», группы P «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты».

Летом 2014 года объем продаж группы P противопаразитарных препаратов ежемесячно рос в среднем на 7,8% в рублях и 5,2% в упаковках. Пик пришелся на июль, когда стоимостные объемы продаж группы увеличились на 10,7%, натуральные – на 6,6%.

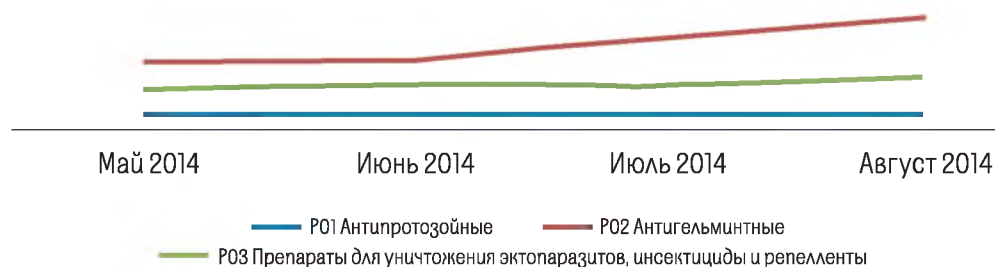
Максимальный прирост в июне прошлого года наблюдался в подгруппе P03 «Препараты для уничтожения эктопаразитов, инсектициды и репелленты» (+10,1% в рублях и +5,5% в упаковках). В июле максимальный прирост показала наиболее емкая подгруппа P02 «Антигельминтные препараты»: на 17,5% увеличились стоимостные объемы реализации, на 12,5% – натуральные. В августе наибольшие темпы роста опять показывала подгруппа P03.

Oxford Laboratories и Polpharma Pharmaceutical. Примечательно, что летом темпы роста продаж обоих брендов в лекарственной форме суспензии превышают средние показатели, хотя наиболее емкая форма – таблетки. Немазол в форме суспензии в среднем растет на 38%, а Пирантел – на 10%.

В подгруппе P03 «Препараты для уничтожения эктопаразитов» по объему реализации в рублях лидируют два бренда: Пара плюс (около 24%) и Спрегаль (около 23%), выпускаемые одним производителем – Laboratoires Omega Pharma.

По объемам продаж в упаковках лидируют Бензилбензоат (доля 26%) и Чемерица (доля 20%). Бензилбензоат выпускается большим количеством производителей в двух лекарственных

ДИНАМИКА СТОИМОСТНЫХ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ ПОДГРУПП АТС-ГРУППЫ P, 2014 ГОД



Наибольшие продажи в рублях среди препаратов подгруппы P02 обеспечивает бренд Немозол производителя IPCA LABORATORIES ltd. Средние темпы его роста летом достигают более 12% ежемесячно. В упаковках он уступает бренду Пирантел (оба занимают примерно по 30% объемов продаж группы). Пирантел на данный момент выпускают 7 производителей, но более половины объемов продаж принадлежит двум компаниям:

формам: мазь и эмульсия, но основные объемы (74%) приходится на три компании: «Нижфарм», «Зеленая Дубрава» и «Алтайвитамины». А 97% натуральных объемов продаж раствора для наружного применения Чемерица делят четыре производителя: «Ярославская фармацевтическая фабрика», «Тверская фармацевтическая фабрика», «Синтез АКО» и «Московская фармацевтическая фабрика». ❌