

Так вот ты какой, метросексуал...

Нормальный мужик, по меткому выражению рок-музыканта Сергея Шнурова, это «яйца, табак, перегар и щетина». А если маникюр, украшения и брендовый парфюм? Тогда получается уже не мужик, а, простите, метросексуал какой-то. Мы сейчас не будем рассуждать об актах любви в подземке, поскольку термин «метросексуал» всего-навсего объединяет английские слова metropolitan («столичный») и sexual («половой»).



Термин «метросексуальность» придуман в 1994 году британским журналистом Марком Симпсоном.



Анна Фонушева

ДИТЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Диковинный представитель городской фауны — это ухоженный, стильный молодой человек, который занимается йогой и посещает тренажерный зал, готовит экзотические блюда, слушает оперу, всегда в курсе модных тенденций. Он не стесняется женских черт собственной природы и не стремится подстроиться под образ «брутального мачо».

По сути, метросексуал — это продукт экономического развития общества. Кто в современном мире считается основным потребителем? Правильно, женщины. Именно нас завораживают яркие витрины магазинов и до мурашек восхищают огромные торговые центры. На мужчин шопинг по традиции наводит либо зевоту, либо нескрываемый ужас. Так было до появления метросексуалов. Новый мощный отряд потребителей разборчив, просвещен и неутомим — в погоне за популярными товарами модники дадут фору любой красоте.

ПРАВДА ИЛИ ВЫМЫСЕЛ?

Как любое заметное явление, метросексуализм быстро оброс легендами. Вот самые распространенные.

! Миф 1: «Все метросексуалы – бездельники».

Ну, разумеется. Они же думают только о собственной внешности. Только интересно, на какие средства посещать салон красоты и фитнес-центр, если нет работы?

В то же время, многие зарубежные метросексуалы кое-чего стоят. Футболисты Дэвид Бекхэм и Криштиану Роналду, например, в отличие от наших соотечественников с незамысловатыми прическами, иногда голы забивают. А актеры Брэд Питт и Джордж Клуни постоянно пропадают на съемках (хотя кто-то и сомневается, что это тяжелый труд).

! Миф 2: «Женщины не любят метросексуалов».

Чистенький, воспитанный, образованный, при деньгах – фу, как неприятно! То ли дело развязный небритый тип из соседнего подъезда – устоять невозможно! Именно так думают изобретатели данного мифа.

На самом деле дамы вполне благосклонны к мужчинам, с которыми и новинки кино обсудить можно, и посоветоваться о выборе духов. Однако чрезмерная самовлюбленность некоторых нарциссов действительно отпугивает.

! Миф 3: «Метросексуалы – скрытые геи».

Может, и не скрытые, а явные. Может, и не геи, а по средам предпочитают девушек, а по субботам – юношей. Или вообще (невероятный случай!) оказываются самыми обыкновенными натуралами. Конечно, видимые проявления немужественности наводят окружающих на подозрения, но большинству ухоженных стилистов неприятны беспочвенные обвинения в «голубизне».

С другой стороны, кто-то своей эпатажной внешностью специально бросает вызов обществу, придумывая разные небылицы.

! Миф 4: «Метросексуалы – пикаперы».

Для того чтобы «снять» девушку, нужно выглядеть привлекательно. Однако цели у профессиональных соблазнительщиков и метросексуалов сильно отличаются. Первые хотят заманить жертву в постель, вторые вполне безобидны и просто жаждут похвалиться.

Эстеты мечтают, чтобы на них смотрели с восхищением, словно на произведение искусства. Как говорил великий Пушкин: «Быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей».



Предшественниками современных метросексуалов можно считать денди XIX века. Они подчеркнуто следили за эстетикой своего внешнего вида и поведения.

«ЗА» И «ПРОТИВ»

Как же быть девушкам? Вступать ли в отношения с современными городскими франтами? Только если вас не смущают следующие побочные эффекты.

- На первом месте для метросексуала всегда будет он сам, а не его избранница. Эгоизм? Просто тщательный уход за собой действительно отнимает много сил и времени. Имидж обязывает!
- Значительная часть семейного бюджета пойдет на внешность красавца. Правильное питание, косметика, спортзал, приобретение одежды из серии «последний писк моды» – все это требует немалых вложений.
- Готовы ли вы к тому, что в ванной комнате воцарится тонна средств по уходу за лицом и телом? Разумеется, не ваших, а Его Величества метросексуала. А для мужской одежды понадобится новый шкаф.
- Помните анекдот: «Дорогая, сколько тебе нужно времени, чтобы выйти через 15 минут?» Так вот, на месте спрашивающего окажется именно вы, поскольку полдня выбирать наряд для вечеринки будет ваш ненаглядный.

Захотелось обойти этот кошмар стороной? Без паники! Сначала посмотрим на обратную сторону медали.

- После многочасового марафона по торговому центру метросексуал не будет тяжело вздыхать и смотреть на вас обреченным взглядом. Вместо этого он бодро и радостно подскажет, какие джинсы и босоножки идеально сочетаются.
- Мечтаете об идеальном романтическом свидании? Поход в модный суши-бар, экзотический ужин, просмотр мелодрамы, чувственный огонь ароматных свечей... в общем, вы по адресу.
- Разве не приятно появиться на публике с ухоженным, хорошо одетым мужчиной, который умеет себя вести? Отличная возможность продемонстрировать свой тонкий вкус и ловить на себе взгляды побежденных соперниц.
- Поскольку мужчина следит за собой, того же он требует и от партнерши. А это прекрасный стимул быть в форме. Метросексуал с удовольствием станет вашим личным тренером/косметологом/диетологом, что очень удобно.

Что ж, заводить ли роман с городским модником или нет – вопрос непростой. А вот дружить и общаться вам точно будет весело! ❌